

Esthe Pro Labo® Esthe Pro Labo® Esthe Pro Labo® Esthe Pro Labo® Esthe Pro Labo® Esthe Pro Labo® Esthe Pro Labo® Esthe Pro Labo® Esthe Pro Labo® Esthe Pro Labo®

株式会社プロラボホールディングス 会社案内



Esthe Pro Labo® Esthe Pro Labo® Esthe Pro Labo® Esthe Pro Labo® Esthe Pro Labo® Esthe Pro Labo® Esthe Pro Labo® Esthe Pro Labo® Esthe Pro Labo® Esthe Pro Labo®

会社概要



商号	株式会社プロラボ ホールディングス Pro Labo Holdings Co.,Ltd.	
代表	代表取締役 兼 CEO 佐々木広行	
設立	2002年9月3日	
資本金	3,300万円(グループ合計8,990万円)	
年商	68億円(2022年8月期 見込み)	
従業員数	208名(グループ全体) <2021年12月31日現在> ※平均年齢 30.8歳	
事業内容	■エステティックサロン・スパ・ヘアサロン・治療院・フィットネスクラブ向け インナービューティプロダクツの製造メーカー[全国約19,000店舗に商品提供、海外15カ国・地域に進出] ※2022年4月末時点	
直営インナー ビューティサロン	■銀座サロン ■青山サロン ■有楽町[銀座IIサロン] ■渋谷サロン ■大阪サロン ■福岡天神サロン ■京都サロン ■六本木サロン ■名古屋サロン ■福岡博多サロン ■梅田サロン ■札幌サロン ■心斎橋サロン ■神戸サロン[9月上旬OPEN]	
海外進出国・地域	■中華人民共和国 ■香港 ■マカオ ■アメリカ ■カナダ ■ロシア ■ベトナム ■シンガポール ■オーストラリア ■台湾 ■スイス ■カンボジア ■ドバイ	
主要取引先	■全国のエステティックサロン・ヘアサロン・治療院・フィットネスクラブ・クリニック・美容系代理店 ディーラー 全国約19,000店 ※2022年4月末時点	
グループ法人[団体]	■株式会社プロラボソリューション ■株式会社プロラボコンセプト ■株式会社サンナレッジ ■株式会社Ray Lani ■株式会社Rad PROJECT ■一般財団法人 内面美容医学財団 ■一般社団法人 日本ウェルエイジング検定協会(JWA) ■一般社団法人 大口式ボディテック整体協会 ■医療法人社団 山栄会 ■医療法人社団 優志会	

代表者プロフィール



ブランドアンバサダー
前田 健太選手

代表
佐々木 広行

株式会社 プロラボホールディングス

代表取締役会長 兼 CEO 佐々木 広行

1968年1月3日神奈川県生まれ。
早稲田大学卒業後、東証一部上場企業を経て、
1998年総合マーケティング会社を設立。コピーライター、プランナーとして企業の広告制作や商品企画を支援。うち数社が年商100億円以上に成長し、そのマーケティング・ブランドプロデュース力において高い評価を得る。2002年、株式会社エステプロ・ラボ（現：株式会社プロラボホールディングス）を設立し、代表取締役に就任。立ち上げから約20年で、**国内約19,000店**の美容・健康施設と**世界15ヶ国**に展開するサロン専売ブランドへと成長させる。

著書



100億円市場をつくる
ブランディング経営術
(アチーブメント出版)



神は腸に宿る
(幻冬舎)



インタビュー

Newsweek
ニューズウィーク
日本版
(2019/7/9号)

顧問[アドバイザー]



最高顧問



株式会社幻冬舎 代表取締役社長 /
エイベックス株式会社 取締役(非常勤) /
株式会社キャブ(坂本龍一事務所)代表取締役社長 /
株式会社テレビ朝日 放送番組審議委員会委員長

見城 徹

特別顧問



参議院議員
元横浜市長

中田 宏

特別顧問



元ヤフー株式会社 COO /
元ソフトバンクモバイル株式会社 常務執行役員 /
Kカンパニー株式会社 代表取締役

喜多埜 裕明

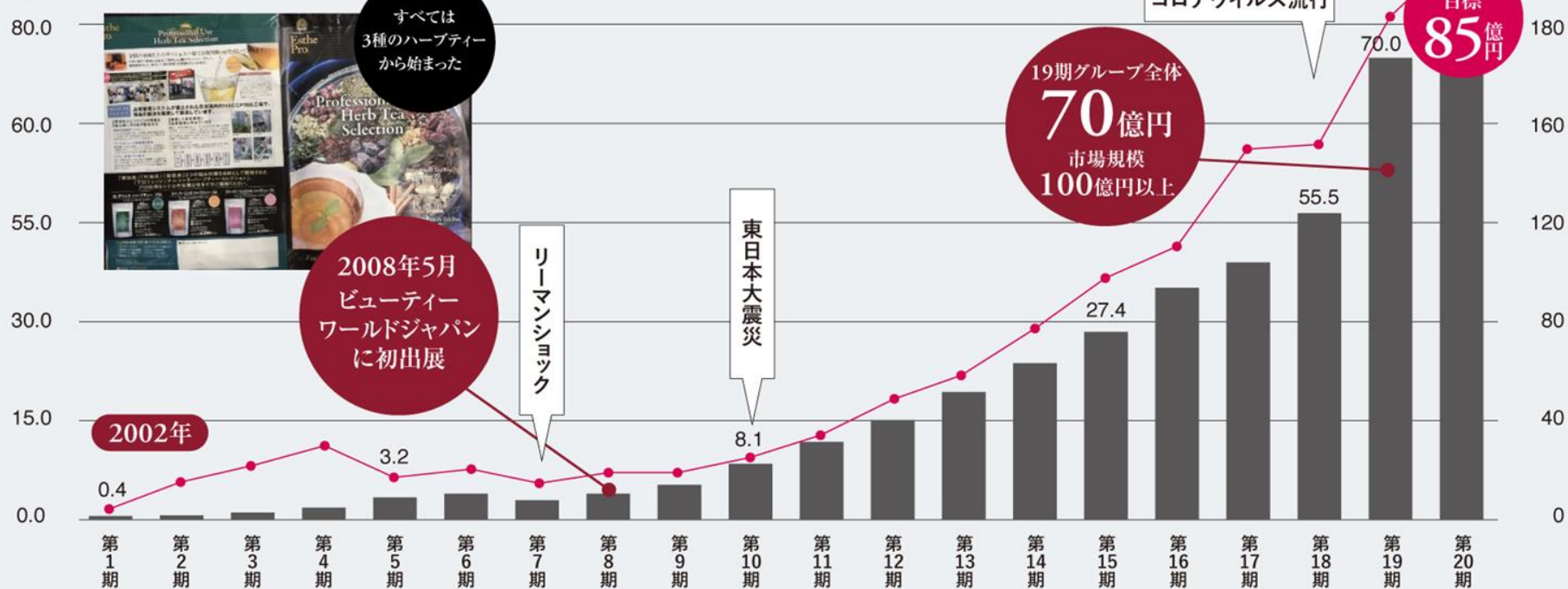
売上高と社員数の推移



■ 棒グラフ: 売り上げ推移

● 社員数

単位: 億円



数字でみるプロラボホールディングス



1 グループ社員数

208人

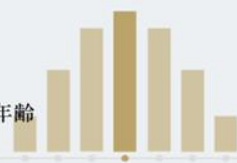
グループ全体
256人



2 平均年齢

30.8歳

マネージャー平均年齢
36.3歳



3 男女比率

男性29%

女性71%



4 40歳以上の社員数

18人



5 新卒社員比率

27.0%



6 最年少役職者

25歳



7 既婚者割合

32.5%



8 管理栄養士社員数

管理栄養士
19人 / 栄養士
5人



9 取引店舗数

約18,000店舗



10 商品数 [SKU]

133



11 2022年度新卒内定者

22人

男性11人/女性11人



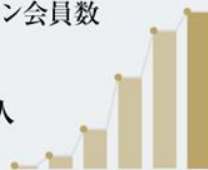
12 海外展開国数

15カ国



13 コンセプトサロン会員数

約44,000人



14 講習会受講者数 [年間]

延べ人数
14,414人



15 管理職における女性比率

61.0%



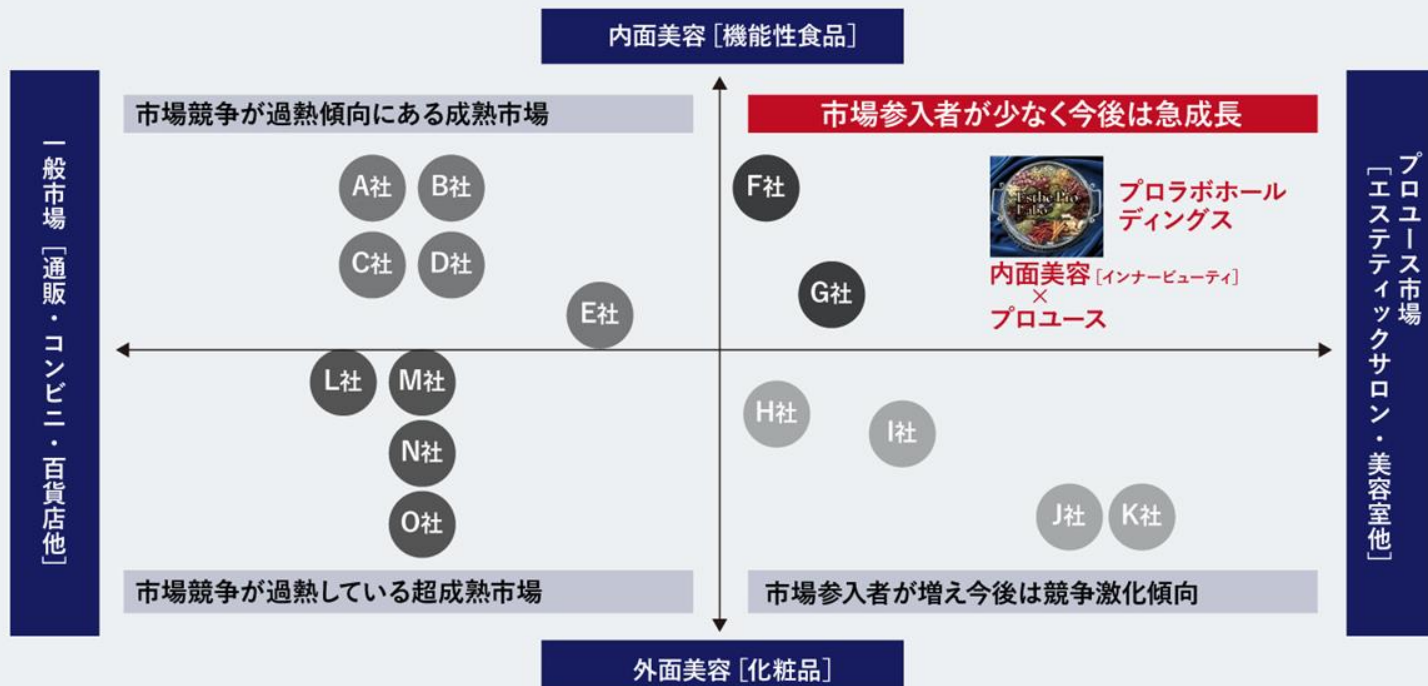
16 公式Instagramフォロワー数

50,000人突破



※①2022年6月末時点/②~④⑩⑫2021年9月末時点/⑤⑦⑧2021年8月末時点/⑥2021年1月末時点/⑨2022年4月末時点/⑪2022年1月末時点/⑬⑭2022年6月末時点/⑮2019年3月~1年/⑯2021年10月時点

ポジショニングMAP



経営理念[会社の目的 存在意義]

株式会社プロラボホールディングスは、
「全従業員が仕事を通じて人格を高め、
全従業員とその家族が物、心両面の豊かさを実現すること」、および、
「美容業界の発展と人類の健康寿命の延伸に貢献すること」
を目的とし、存在する。

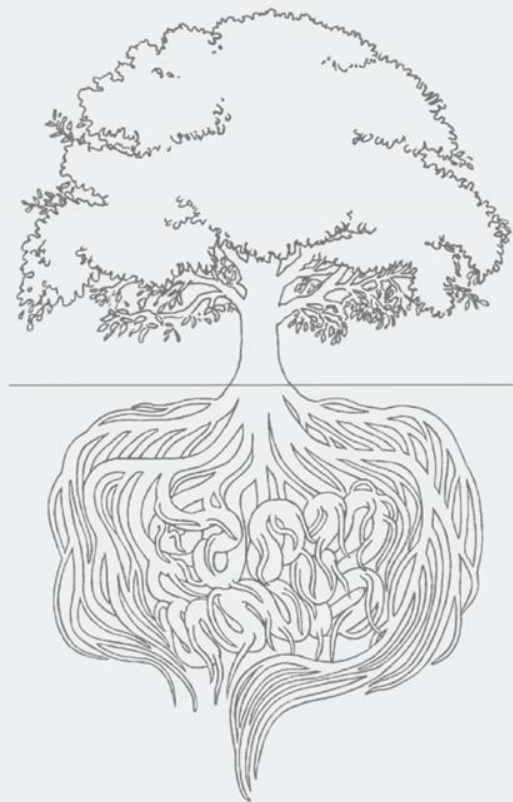
ミッション

株式会社プロラボホールディングスは、
真の美しさは食事からつくられるをコンセプトとし
健康をベースとした内面からの美容を追求し、
インナービューティ（内面美容）を入口として、
人類の健康寿命の延伸に貢献する。

インナービューティとは



良いものを入れること(IN)と
悪いものを出すこと(OUT)を
マネジメントすることにより
腸内環境を整え、食生活の改善を目指し、
カラダの内側からの健康と美容を
追求すること。



プロラボが展開する6つのウェルネスコンテンツ



「腸に良いものを入れ、悪いものを出す」ために、「腸活」をはじめとする6つのインナービューティを展開。
これらを組み合わせることで相乗効果が期待できます。



プロラボホールディングス10の事業展開



1 商品事業

インナービューティプロダクトの開発



5 教育事業

インナービューティのスペシャリスト養成



9 温活事業

温活×腸活
マグマスタジオINSEAと
THE PROLABO SAUNA
の運営



2 コンセプトサロン事業

インナービューティサロンの運営



6 メディカルSPA事業

再生医療機関と提携した会員制メディカルSPA



3 マシン事業

プロフェッショナル品質のマシン開発



7 無農薬ファーム事業

微生物活性型農法プロラボファームの運営



10 フェムテック事業

女性特有の健康課題に着目した商品の開発



4 医療事業プロデュース

グランプロクリニック銀座・グランプロデンタル
クリニック銀座を総合プロデュース



8 飲食事業

「麻布 黒しゃり」「麻布 肉しゃり」の運営



国内外の事業展開



国内卸販売店舗 約18,000店舗
国内直営店 14店舗(会員数約40,000人)
海外展開 15カ国・地域



インナービューティサロンの出店状況



国内

- | | |
|--------------|------------|
| 1. 銀座 | 9. 天神 |
| 2. 銀座Ⅱ (有楽町) | 10. 福岡 |
| 3. 青山 | 11. 羽田 |
| 4. 渋谷 | 12. 梅田 |
| 5. 六本木ヒルズ | 13. 札幌 |
| 6. 難波 | 14. 心斎橋 |
| 7. 京都 | 15. 神戸 |
| 8. 名古屋 | [9月上旬OPEN] |



エステプロ・ラボ銀座



エステプロ・ラボ名古屋



エステプロ・ラボ京都



エステプロ・ラボ難波



エステプロ・ラボ天神



エステプロ・ラボ上海

海外

1. ホーチミン
2. マカオ
3. 上海

エステプロ・ラボ京都

エステプロ・ラボ神戸
[9月上旬OPEN]

エステプロ・ラボ天神
エステプロ・ラボ博多

エステプロ・ラボ難波
エステプロ・ラボ梅田
エステプロ・ラボ心斎橋

エステプロ・ラボ札幌

エステプロ・ラボ銀座
エステプロ・ラボ銀座Ⅱ
エステプロ・ラボ青山
エステプロ・ラボ渋谷
エステプロ・ラボ六本木ヒルズ
エステプロ・ラボ羽田

エステプロ・ラボ名古屋

[2023年秋 開業予定] 虎ノ門・麻布台プロジェクト インナービューティサロン「Esthe Pro Labo」出店決定



「Modern Urban Village」を支える2つの柱

GREEN と WELLNESS



“虎ノ門・麻布台プロジェクト コンセプト”

緑に包まれ、人と人をつなぐ「広場」のような街
- Modern Urban Village -



4つの開発ポリシー



1 安全性 有害成分の徹底除去

体の中に入れるものだからこそ、厳格な基準をパスした原材料のみを採用。
安全性を徹底的に追求し、有害物質を排除した製品開発、品質管理を実施しています。

2 プロユースの品質 安全性と品質の追求

エステティックサロン、治療院、クリニック等の専門施設で取り扱われる専売品として、
一般市場の製品とは一線を画したプロレベルのハイクオリティな製品を開発しています。

3 学術エビデンス 科学的根拠データの完備

大学や医療機関、第三者検査機関などと連携し、各種試験を実施。
さまざまな角度から科学的な臨床データ、エビデンスデータを取得し、
品質や安全性向上に努めています。

4 クリエイティビティ 圧倒的存在感のクリエイティビティ

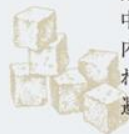
こだわり抜いた高品質なインナービューティ製品にふさわしいクリエイティビティを徹底追求。
ハイブランドを彷彿させる高いデザイン性は圧倒的な存在感を醸し出します。



18の無添加へのこだわり



1 白砂糖不使用



酸性食品であり、中和するために体内のミネラル分が使われてしまうため、避けたほうが良い。

2 人工甘味料不使用



甘みを与えるスクラロースやアスパルテームなどの人工的に作られた合成甘味料のことで。

3 化学調味料不使用



味覚の一つである旨味を刺激する物質を人工的に精製した調味料のことで。

4 トランス脂肪酸フリー



マーガリンなどの製造工程などで生まれる油であり、先進国の多くは注意喚起義務があります。

5 合成着色料不使用



食品を着色する合成着色料は欧米では使用禁止や規制されているものが多いのが事実です。

6 香料不使用



香料には化学的に合成された合成香料と、天然物から採れる天然香料があります。

7 動物性タンパク質不使用



植物性タンパク質よりも多くの飽和脂肪酸を含んでいる可能性があるのが特徴です。

8 動物性脂質不使用



肉やバター、ラードなど、動物からとれる脂肪であり、健康のために摂取量の削減が欠かせません。

9 遺伝子組み換え大豆不使用



除草剤に遺伝子を組み込むことで生産された大豆で、将来の健康への悪影響を懸念する声も。

10 コレステロールフリー



脂質の一種で、食事によって摂取するものと、体内でつくられるものがあります。

11 12~20時間浸水雑穀使用



長時間浸透させることで雑穀に含まれるアブシジン酸を解除させ栄養価を高めることができます。

12 グルテンフリー



小麦粉に含まれるグルテニンとグリアジンが絡み合ってきたものがグルテンで、アレルギーのリスクが懸念されています。

13 合成保存料不使用



保存性を高める食品添加物ですが、一方で過剰摂取は健康被害が懸念されています。

14 酸化防止剤不使用



品質の低下を防ぐものですが合成のものは健康に悪影響を与えると指摘されています。

15 乳化剤不使用



水と油のように混じり合わないものを均一に混ぜやすくなる食品添加物です。

16 カフェインフリー



化合物であるカフェインを過剰摂取するとめまいなどの健康被害をもたらすことがあります。

17 パーム油フリー



石鹸やバイオディーゼルの原料として使われ、石油化学物質が含まれています。

18 増粘剤不使用



食品に粘度をつけるために使用される食品添加物で、一日の摂取許容量が決まっています。

ブランドラインナップ



「良いものを入れて悪いものを出す」ことで、カラダを本来の美しさに回帰させる健康法「IN-OUT ビューティ」。

自然界の植物の生命力を活用し、原材料選定から処方、クリエイティブ、最終製品化に至るまで、すべてのプロセスにおいて一切の妥協を排除したエステプロ・ラボブランドでは「クオリティ」と「安全性」を最重視した内面美容製品として結果にこだわり、「本物」だけをお届けします。

エステプロ・ラボ グランプロ

自然発酵飲料を軸に、現代人のインナービューティをサポートするこだわりのプログレードラインです。

Esthe Pro
Labo®
GRAN PRO.



グランメディック

オーソモレキュラー栄養医学に着目した、メディカル発想のハイスベック・サプリメントブランドです。

Gran
Medic



グランムーブ

最新のスポーツ栄養学から生まれた理想的なカラダを磨き上げる、「プロテイン美容」のトップブランドです。


Gran Move



グランフェミン

女性が抱える健康課題をテクノロジーで解決するフェムテック製品ブランドです。

Gran
Femin



エステプロ・ラボの主力商品



クオリティと安全性を最重視したエステプロ・ラボ商品

ハーブザイム® 113 シリーズ

鮮度と産地にこだわった全113種類の国産植物を酵母・植物性乳酸菌で自然発酵させたハイクラスの発酵飲料。ファスティング時や食事代わりの栄養補給に。



トリプルカッター グランプロ

こってりした「食事」にアプローチし、ボディメイクのサポートが期待できるネオオープンティアなど4つの素材を配合。外食やボディメイク時に。



プロトン グランプロ

宮古島で育まれた天然水由来の「宮古島カルシウム」や水素吸着・特許素材を配合し高い持続力と放出量を誇る「水素」サプリメントです。



ファストプロウォーター グランプロ

富士山麓のウォータープラントで特許技術を駆使した活性処理を行いナノレベルの超微粒子化に成功。カラダに沁み渡るアクアポリン®ナノ浸透水。

※細胞に存在する水が通過するたんぱく質の穴のこと



フローラバランスEX グランプロ

100%植物由来の乳酸菌サプリメント。原材料に塩を一切使わない伝統食「すんき漬け」由来の植物性乳酸菌を約5,000億個以上と152種類もの国産植物由来の酵母を配合。



ビタミンC プレミアム

高純度のトウモロコシ由来のピュアビタミンCを100%使用。一包で2,000mg(レモン100個分)のビタミンCを摂ることができます。



一流アスリートや著名人をブランドアンバサダーとして起用



メジャーリーグで活躍する前田健太選手をはじめ、各界の一流アスリート・著名人をブランドアンバサダーとして起用。
美容、健康、スポーツを切り口とした更なる市場拡大を目指します。



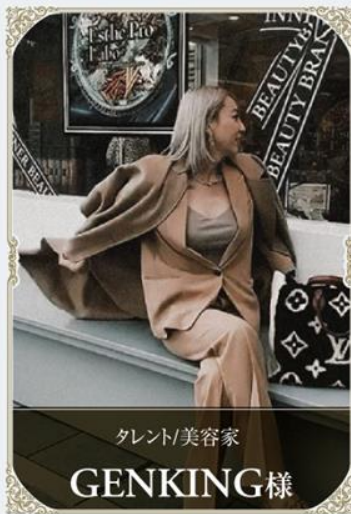
プロ野球選手/
MLBミネソタ・ツインズ所属
前田 健太選手



キックボクサー/K-1 WORLD GP
三階級制覇世界王者
武尊選手



日本サブヨガ協会 会長
田中 律子様



タレント/美容家
GENKING様



元サッカー日本代表
佐藤 勇人様

Esthe Pro Labo® ブランドアンバサダー

多数のアスリートや著名人が愛用



池田 美優[みちよば]様



菜々緒様



ATSUSHI[元EXILE]様



神田 うの様



美香様[モデル]



見城 徹様[幻冬舎]



前田 健太様



野田 聖子様



岩隈 久志様



ヒカル様[Youtuber]



松浦 勝人様[avex]



熊谷 正寿様[GMO]



山田 優様



倅田 來未様



ヨンア様[モデル]



田中 律子様



ラファエル様[Youtuber]



MIYAVI様[ミュージシャン]

インナービューティ3冠受賞



インナービューティ 3冠受賞



調査概要

インナービューティブランド10社を対象にした
サイト比較イメージ調査

調査対象

全国の20代~50代の男女 1,034名

調査方法

インターネット調査

調査期間

2019年3月11日~15日

アンケートモニター提供元:ゼネラルリサーチ

プロラボホールディングスが取り組むブランディング活動



インナーブランディング

自社の「らしさ」や「理念」を社内に浸透させる
継続的な活動

- ◆ 理念
- ◆ 目的
- ◆ ビジョン
- ◆ 行動指針

理念勉強会

経営計画
発表会

優秀社員
表彰式典

外部特別講師
による勉強会

人事評価制度

内装
[インテリア]

社内報
クレド作成

掲示物

相互作用

アウトターブランディング

自社の「らしさ」「価値」「他社との違い」を社外に伝え、
認知や理解を広げ、差別化する取り組み

クリエイティブ

CI、ロゴ、コピー、
ブランドカラー

公式
ホームページ

採用サイト
会社説明会

各種
メディア配信

ニュースリリース
配信

会社案内
パンフレット
名刺、封筒

ユニフォーム
社章

SNS配信

動画配信

セミナー

ファン向け
イベント

講演
著作活動

2年連続ノハム認証取得



株式会社プロラボホールディングスは、一般社団法人 日本ノハム協会による、SDGsへの取り組みを評価する「ノハム認証」を取得。事業や社内の取り組みを通じて「持続可能な社会の実現」を目指し、企業としてSDGsに積極的に取り組むことで、価値向上に努めます。

※日本ノハム協会:SDGs 取り組み企業: 株式会社 プロラボホールディングス



SDGsゴール

プロラボホールディングスは「持続可能な開発目標(SDGs)」の実現に貢献します。

人類の健康寿命の延伸への貢献

- ◆人類の健康寿命の延伸に貢献することを目的とする経営理念
- ◆大学や医療機関等と連携し科学的なエビデンスを獲得
- ◆無農薬野菜を栽培・販売するファーム事業
- ◆腸にやさしい18のフリーポリシーを掲げた商品開発
- ◆美容や予防医療に関する学術的な研究活動
- ◆健康と美をサポートするクリニックのプロデュース
- ◆インナービューティを追求した商品を展開
- ◆高度な専門資格や教育を普及させる学術団体の設立



ジェンダー平等 / ダイバーシティ化を幅広い視野・取り組みから実現 — 高度な専門資格や教育を普及する講習 / 研修の実施 —

- ◆社員の働きやすい職場環境づくりを整備
- ◆性別、年齢、国籍にとらわれない幅広い採用
- ◆ライフスタイルに合わせた公明正大な雇用体系
- ◆勤務体系や勤務時間でなく「仕事の質」で人事評価
- ◆社内資格取得制度による社員の働きがい向上
- ◆パラリンアート®とのパートナーシップ
※障害者のアートビジネスモデルの総称。
- ◆正規取扱店向けの定期的な講習会を開催
- ◆美容と健康について普及活動
- ◆SNS発信を通じた美容と健康についての啓蒙活動
- ◆BtoC向けファンセミナーの実施
- ◆自社学術団体による資格発行制度の整備
- ◆公認ライセンス校とのパートナーシップ



一般財団法人 内面美容医学財団



内面美容・食育・栄養医学を通じて人類の健康寿命の延伸に貢献することを目的として設立された学術団体です。
多数の医師・美容家・治療家・スポーツトレーナーらが参加し、内面美容スペシャリストを養成しています。

医学財団の役員たちは、世界で活躍する一流の権威たち



名誉会長

テリー新谷

ハワイ大学 医学部教授
医学博士
法学博士
公衆衛生学修士



理事長

松山 夕稀己

ハワイ大学医学部アトピーケア
研究所 室長
株式会社プロラボ
ホールディングス
国際医療顧問



Special Adviser

前田 健太

プロ野球選手/
MLBミネソタ・ツインズ所属
エステプロ・ラボ
アンバサダー



学術理事

中村 尚志

医師・医学博士 / 日本消化器
内視鏡学会認定専門医・指導医 /
日本消化器内視鏡学会学術評議員 /
一般社団法人国際女性支援協会
(ローズ・クルセイダース) 理事



副理事長

松尾 通

東京都日黒区歯科医師会会長
日本歯科東洋医学会会長
日本歯科人間ドック学会副会長
日本歯科審美学会副会長
奥羽大学歯学部客員教授



副理事長

柳澤 厚生

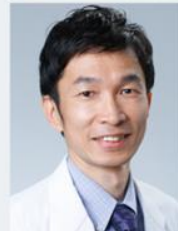
医師・医学博士
一般社団法人 日本オーソモ
レキュラー医学会 代表理事
国際オーソモレキュラー
医学会 会長



学術理事

岩本 麻奈

グランブクリニック銀座 理事長
日本皮膚科学会認定 皮膚科専門医
一般社団法人 日本コスメティック協会
名誉理事長



学術理事

青木 厚

医師・医学博士
日本内科学会 認定内科医・総合内科
専門医 / 日本内分泌学会
内分泌代謝科(内科)専門医 /
日本糖尿病学会 専門医・研修指導医

資格検定制度の展開(内面美容医学財団)



オンライン・ZOOM受講可能[サロン導入 / 独立開業 / スタッフ教育 / 物販UP]

ファスティングカウンセラー資格講座

〈1日の集中講座でプロ向け資格を取得〉〈物販カウンセリング力UP〉

酵素栄養学、腸内細菌学、
ダイエット、ファスティングなどの
医学レベルの知識と物販につながる
カウンセリングスキルを習得

酵素栄養学

腸内細菌学

免疫学



妊活マイスター&Basic資格講座

〈出産後の10年・20年を見据えた妊活指導〉〈学んですぐに実践できる〉

病院では教えてくれない
「妊娠に向けたカラダ作り」、
妊娠中・産前・産後の最新栄養学と
コミュニケーションを学術レベルで習得

最新栄養学

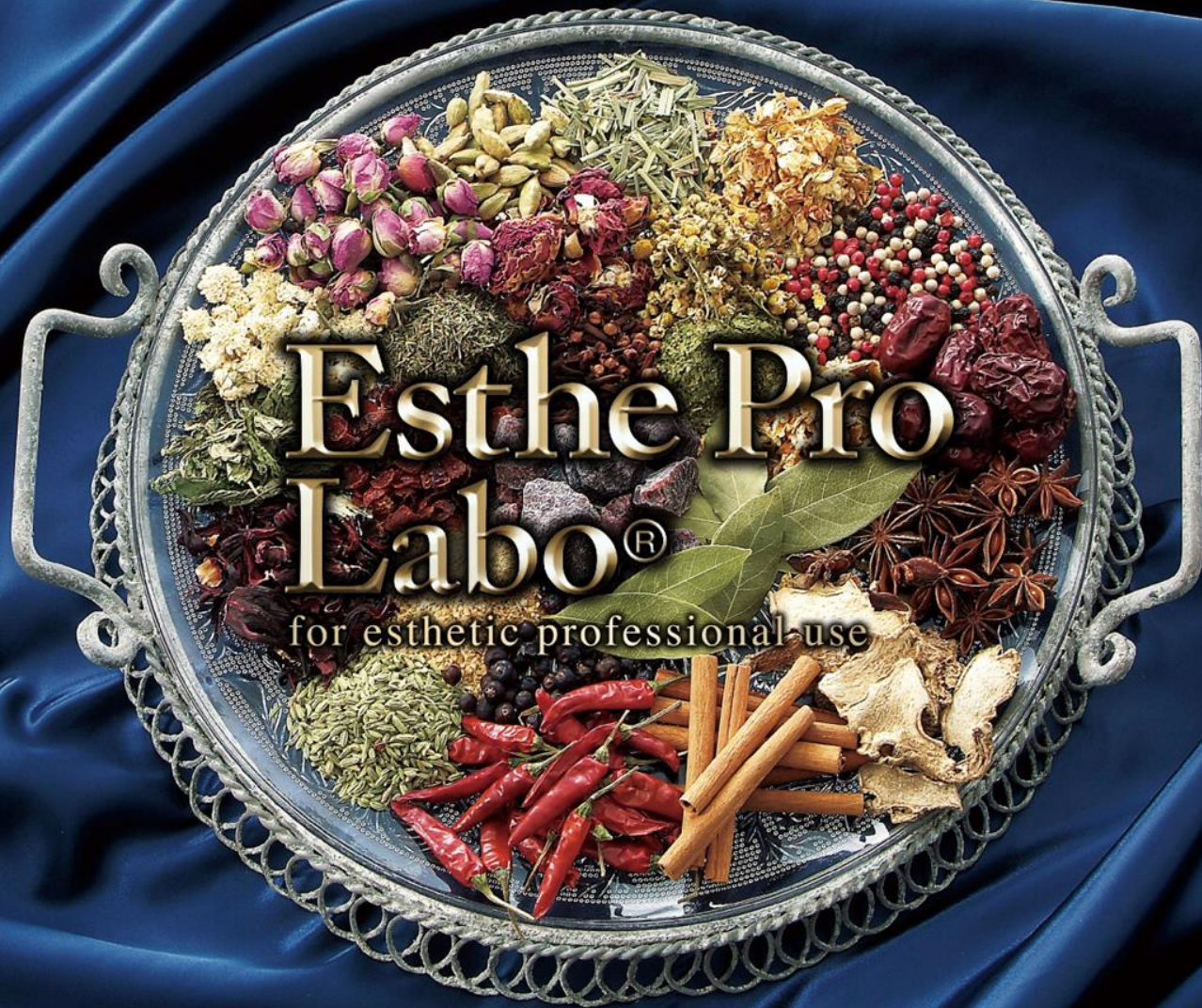
デトックス

ホルモン
バランス

副腎と
ストレス

コミュニ
ケーション





Esthe Pro Labo®

for esthetic professional use